

Algemene Advertentie Voorwaarden H&B Multimedia B.V. |

H&B Multimedia B.V.

Vlotbrugweg 1b

1332 AE ALMERE

tel. +31(0)88-44 55 932

KvK 64784061 www.hbmultimedia.nl

Algemene Advertentie Voorwaarden H&B Multimedia B.V.

Inhoudsopgave

1. Definities
2. Toepasselijkheid
3. Aanbod en totstandkoming
4. Voorschriften aanlevering
5. Afwijzing / opschorting
6. Garantie / vrijwaring Opdrachtgever
7. Uitvoering Opdracht
8. Tarieven
9. Vergoeding en Betaling
10. Annulering
11. Aansprakelijkheid
12. Overmacht
13. Duur / ontbinding
14. Intellectuele Eigendomsrechten
15. Privacy / cookies
16. Geheimhouding
17. Overige bepalingen
18. Toepasselijk recht / bevoegde rechter

Definities

In deze Algemene Voorwaarden hebben onderstaande begrippen (voor zover in deze Algemene Voorwaarden geschreven met een hoofdletter) de volgende betekenis:

1.1 Adverteerder: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau een Opdracht plaatst bij H&B Multimedia B.V.;

1.2 Advertentie: de reclame uiting of -boodschap ten behoeve van een Adverteerder;

1.3 Advertentiecontract: elke overeenkomst tussen H&B Multimedia B.V. en Adverteerder of Mediabureau, aangegaan ter zake de levering van Diensten;

1.4 Advertentiemateriaal: materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld;

1.5 Advertorial: reclame uiting of -boodschap met een redactioneel en commercieel karakter;

1.6 Algemene Voorwaarden: deze Algemene Advertentie Voorwaarden 2017;

1.7 Cookie: cookie(s), webbakens, alsmede iedere andere technologie of werkwijze waarbij door middel van elektronische communicatienetwerken toegang wordt/kan worden verkregen tot gegevens die zijn opgeslagen in de randapparatuur van bezoeker(s) van onze Website(s) dan wel gegevens (kunnen) worden opgeslagen op/in de randapparatuur van bezoeker(s) van onze Website(s);

1.8 Diensten: de door H&B Multimedia B.V. aan Adverteerder op basis van de Opdracht te leveren diensten. Onder de Diensten wordt in ieder geval verstaan: de verveelvoudiging en/of

openbaarmaking van een Advertentie of andere promotionele uiting in een vakblad, op een Website of via een ander medium van H&B Multimedia B.V., dan wel een medium waarbij H&B Multimedia B.V. gerechtigd is via dat medium de betreffende Diensten te leveren, daaronder mede begrepen het plaatsen van links naar andere websites of ander medium op een Website, het ontwikkelen van sponsor en advertentiecampagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een Website, een vakblad of ander medium, de sponsoring van door H&B Multimedia B.V. georganiseerde evenementen;

1.9 Digitale Diensten: de door H&B Multimedia B.V. online te leveren diensten, waaronder in ieder geval het aanbieden van advertentieruimte op een Website, het plaatsen van links naar websites of een ander medium op een Website, het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van of participatie in (een deel van) een Website, het ontwikkelen van sponsor- en advertentie campagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een Website;

1.10 Herplaatsing: elke volgende levering van een Dienst met betrekking tot dezelfde Advertentie;

1.11 Inleverdatum: uiterste datum waarop H&B Multimedia B.V. nog druk gereed materiaal van Adverteerder voor een specifieke advertentieplaatsing accepteert;

1.12 Mediabureau: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig krachtens last of volmacht van een Adverteerder met H&B Multimedia B.V. een Advertentiecontract sluit en als zodanig de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;

1.13 Opdracht: de opdracht tot verlening van Diensten;

1.14 Opdrachtgever: Adverteerder en, indien de Opdracht door bemiddeling door een Mediabureau is geplaatst, het Mediabureau;

1.15 Optie: bevestigt voornemen van de Adverteerder tot het afnemen van Diensten;

1.16 Partijen: Opdrachtgever en H&B Multimedia B.V. tezamen;

1.17 Plaatsingskosten: de door de Opdrachtgever na aftrek van kortingen, netto verschuldigde vergoeding voor de geleverde Diensten exclusief productiekosten;

1.18 Pluspropositie: commerciële bijlage in of bij een door H&B Multimedia B.V. uitgegeven vakblad;

1.19 H&B Multimedia B.V.: uitgever en exploitant van de navolgende tot de H&B Multimedia B.V. behorende labels/vakbladen/websites: L'essence, Lijfblad, Medische Bureaulegger (MBL), UA

1.20 Sluitingsdatum: uiterste datum waarop H&B Multimedia B.V. nog Opdrachten van Adverteerder voor specifieke te leveren Diensten accepteert;

1.21 Website: een door H&B Multimedia B.V. aangeboden website, mobiele website, applicatie, white label versie van een (mobiele) website of applicatie of ander digitaal medium dat H&B Multimedia B.V. bezit en/of exploiteert;

2. Toepasselijkheid

2.1 H&B Multimedia B.V. heeft het recht deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Opdrachtgever zal vooraf schriftelijk worden geïnformeerd over substantiële wijzigingen in de Algemene Voorwaarden. De wijzigingen in de Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op reeds bestaande Advertentiecontracten. Met het geven van nieuwe Opdrachten (Herplaatsingen daar mede onder begrepen) door de Opdrachtgever na wijziging van de Algemene Voorwaarden wordt de Opdrachtgever geacht deze wijzigingen te hebben aanvaard.

2.2 Van deze Algemene Voorwaarden kan slechts bij schriftelijke overeenkomst tussen H&B Multimedia B.V. en Opdrachtgever worden afgeweken.

2.3 H&B Multimedia B.V. wijst de toepassing van enige (algemene) voorwaarden die door Opdrachtgever worden gehanteerd expliciet van de hand.

2.4 In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden, het Advertentiecontract en/of andere voorwaarden waarnaar in deze Algemene Voorwaarden is verwezen, geldt tussen deze voorwaarden de volgende rangorde. Het Advertentiecontract prevaleert boven de Algemene Voorwaarden, welke op hun beurt prevaleren boven eventuele andere van toepassing verklaarde voorwaarden.

3. Aanbod en totstandkoming

3.1 Het Advertentiecontract komt tot stand door schriftelijke acceptatie door de Opdrachtgever van een door H&B Multimedia B.V. verstrekte schriftelijke offerte.

3.2 Ieder Advertentiecontract wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarde van acceptatie van de Adverteerder door H&B Multimedia B.V..

3.3 H&B Multimedia B.V. kan op verzoek van de Opdrachtgever een schriftelijke offerte verstrekken tot levering van Diensten. De offerte is geldig voor de termijn die in de offerte is opgenomen. Indien in de offerte geen termijn is opgenomen, zal de offerte veertien (14) dagen geldig zijn.

3.4 Uitingen van H&B Multimedia B.V. in een vakblad, op een Website of anderszins met betrekking tot de Diensten gelden als een vrijblijvend aanbod, en zijn onder voorbehoud van wijziging en beschikbaarheid van de Diensten.

3.5 H&B Multimedia B.V. kan op verzoek van de Opdrachtgever een Optie verlenen op de levering van een Dienst. H&B Multimedia B.V. is te allen tijde gerechtigd om verleende Opties te annuleren zonder opgave van redenen.

4. Voorschriften aanlevering

4.1 Indien Opdrachtgever aan H&B Multimedia B.V. niet tijdig, niet goed reproduceerbaar, incompleet Advertentiemateriaal en/of - materiaal ongeschikt voor de reproductiemethode van het betrokken medium levert, heeft H&B Multimedia B.V. het recht aan Opdrachtgever de hierdoor veroorzaakte extra kosten in rekening te brengen.

4.2 Voor zover de Opdracht ziet op het leveren van Diensten niet zijnde Digitale Diensten, moet het Advertentiemateriaal in het bezit van H&B Multimedia B.V. zijn voor de door H&B Multimedia B.V. vastgestelde Inleverdatum van (de editie van) het betrokken vakblad. H&B Multimedia B.V. behoudt zich het recht voor om Advertentiemateriaal dat na de Inleverdatum in het bezit van H&B Multimedia B.V. is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de Plaatsingskosten en eventueel gemaakte productiekosten, dan wel haar recht om extra kosten in rekening te brengen indien wel kan worden geplaatst.

4.3 Met uitzondering van Digitale Diensten dient Advertentiemateriaal te worden aangeleverd als een digitaal bestand vervaardigd volgens de specificaties die vermeld zijn in de Opdracht.

4.4 Ten aanzien van de levering van Digitale Diensten gelden de aanleverspecificaties zoals afgestemd in de Opdracht. In ieder geval geldt hierbij, tenzij ten aanzien van de specifieke advertentievorm andere voorschriften zijn afgestemd, dat Opdrachtgever er voor zorg dient te dragen dat: a. Voor het publiek duidelijk moet zijn dat het om een Advertentie gaat; b. Het Advertentiemateriaal voldoet aan de voorschriften ten aanzien van wetgeving, bestandsformaten, afmetingen en groottes als genoemd in de aanleverspecificaties; c. Indien aan de Advertentie een URL is gekoppeld, dit een werkende URL betreft; d. Het Advertentiemateriaal past bij de uitstraling van de Website waarop de Advertentie dient te worden geplaatst; e. H&B Multimedia B.V. keurt de Advertentie vooraf. Opdrachtgever dient er daarom zorg voor te dragen dat een preview van het

Advertentiemateriaal ten minste 7 werkdagen voor start van de campagne aan H&B Multimedia B.V. ter beoordeling wordt voorgelegd; f. Het (goedgekeurde definitieve) Advertentiemateriaal dient uiterlijk 5 werkdagen voor start van de campagne in het bezit te zijn van H&B Multimedia B.V.. Indien het Advertentiemateriaal niet tijdig in het bezit is van H&B Multimedia B.V., vervalt iedere aansprakelijkheid van H&B Multimedia B.V. voor de correcte uitvoering van de overeengekomen Diensten; g. Geluid in Advertenties is alleen toegestaan na muisclick; h. H&B Multimedia B.V. accepteert geen enkele aansprakelijkheid indien niet conform wetgeving of aanleverspecificaties wordt geleverd; i. Hoewel H&B Multimedia B.V. ernaar streeft zo exact mogelijke drukoplagen te verstrekken, aanvaardt H&B Multimedia B.V. geen aansprakelijkheid voor eventuele tekorten of overschotten aan sachets, proefmonsters en andere Plusproposities ten gevolge van eventuele wijziging van de opgegeven drukoplage van de betreffende vakblad-titel(s), alsmede voor eventuele daaruit voortvloeiende schade voor Opdrachtgever. j. Hetgeen hiervoor is bepaald voor sachets, proefmonsters, folders of ander drukwerk geldt, voor zover niet uitdrukkelijk anders is overeengekomen, ook voor andere Plusproposities waarvoor H&B Multimedia B.V. een Opdracht aanvaardt. k. Het insteken van los materiaal gebeurt op een willekeurige positie. H&B Multimedia B.V. is niet verantwoordelijk voor de positie van het ingestoken materiaal.

4.5 H&B Multimedia B.V. neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot het door Opdrachtgever ter beschikking gestelde materiaal. H&B Multimedia B.V. aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.

4.6 H&B Multimedia B.V. houdt het Advertentiemateriaal ten behoeve van Diensten tot maximaal een jaar vanaf de verschijningsdatum in het archief. Bij aanlevering van het materiaal op CD/DVD wordt alleen het bestand en niet de originele datadrager met het bestand zelf gearchiveerd. H&B Multimedia B.V. is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van het Advertentiemateriaal.

5. Afwijzing / opschorting

5.1 H&B Multimedia B.V. is te allen tijde gerechtigd om de levering van Diensten te weigeren in geval van technische bezwaren, afkeuring van de inhoud, aard, strekking of vorm der opgegeven Advertenties of Plusproposities alsmede bij redenen van principiële aard in verband met het vakblad en/of de Website waarin de Advertenties geplaatst zouden worden dan wel andere zwaarwegende redenen van de kant van H&B Multimedia B.V..

5.2 H&B Multimedia B.V. behoudt zich daarnaast het recht voor de verlening van overeengekomen Diensten te weigeren, indien de Advertentie niet voldoet aan de voorwaarden als gesteld in deze Algemene Voorwaarden en/of het Advertentiecontract en/of de Opdracht, waaronder strijdigheid met de wet- en regelgeving (artikel 6) en het niet tijdig in bezit zijn van het Advertentiemateriaal door H&B Multimedia B.V. (artikel 4). Weigering tot levering van de Diensten op bovenstaande gronden (artikel 5.1 en dit artikel 5.2) laat de verplichting van Opdrachtgever de overeengekomen Diensten (Plaatsingskosten en eventueel gemaakte productiekosten) te betalen onverlet.

5.3 In geval de Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Advertentie Voorwaarden vermelde of met H&B Multimedia B.V. overeengekomen voorwaarden, is H&B Multimedia B.V. gerechtigd - onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar haar keuze - de uitvoering van de Diensten op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel het Advertentiecontract geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden. Als bij de uitvoering van een Pluspropositie-opdracht door een dergelijke tekortkoming schade wordt

veroorzaakt aan de vakbladen of de productie daarvan stagneert, dan zijn de hieruit voortvloeiende kosten voor rekening van de Opdrachtgever.

6. Garantie / vrijwaring door Opdrachtgever

6.1 Opdrachtgever garandeert dat de bij H&B Multimedia B.V. aangeleverde Advertenties respectievelijk Plusproposities, alsmede de inhoud van de (mobiele) websites of ander medium waarnaar het materiaal verwijst, voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder maar niet beperkt tot de bepalingen van de Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code, de aanwijzingen en aanbevelingen van de stichting Code Geneesmiddelen Reclame (CGR), de Reclame Code Commissie en de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (K.O.A.G.) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG). H&B Multimedia B.V. heeft het recht om de Diensten (waaronder plaatsing van de Advertentie(s) respectievelijk Pluspropositie(s)) die niet aan voornoemde wet- en regelgeving voldoet (voldoen) te weigeren, Opdrachtgever blijft in dat geval jegens H&B Multimedia B.V. gehouden om de gecontracteerde advertentieruimte te betalen.

Tevens garandeert Opdrachtgever dat het geleverde materiaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten, al dan niet zonder medeweten van Opdrachtgever toegevoegd door een derde, die de werking van de door H&B Multimedia B.V. aangeboden diensten, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.

6.2 Indien en voor zover de Opdrachtgever bij het gebruik van de Diensten gebruik maakt van Cookies, garandeert Opdrachtgever dat zij, alsmede haar eventuele opdrachtgever(s) én eventuele door haar ingeschakelde derde(n), daarbij voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder in het bijzonder (maar niet beperkt tot) artikel 11:7a Telecommunicatiewet.

6.3 De Opdrachtgever vrijwaart H&B Multimedia B.V., alsmede voor haar werkzame derden, voor alle schade en/of claims van derden verband houdende met of voortvloeiende uit: (a) het gebruik van de Diensten door de Opdrachtgever/Adverteerder; en (b) het handelen en/of nalaten van de Opdrachtgever/Adverteerder in strijd met het bepaalde in het Advertentiecontract en deze Algemene Voorwaarden. Opdrachtgever stelt H&B Multimedia B.V. en voor haar werkzame derden in bovenstaande gevallen daarnaast schadeloos voor kosten (waaronder mede begrepen kosten voor juridische bijstand), schaden en interesten die als gevolg hiervan ontstaan. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder andere voor eventuele vorderingen van toezichthouders zoals de ACM, en de Stichting Reclame Code, en derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen de Europese Centrale Bank met betrekking tot bankbiljetten.

6.4 Indien de aangeleverde Advertentie (een verwijzing naar) een door de Adverteerder georganiseerd kansspel bevat, dan dient Adverteerder daarbij de Wet op de Kansspelen en de Code Promotionele Kansspelen na te leven. Alsdan is Adverteerder tevens aansprakelijk voor de afdracht van de kansspelbelasting en vrijwaart H&B Multimedia B.V. ter zake voor aanspraken van de Belastingdienst.

6.5 Indien Opdrachtgever namens een Adverteerder of andere vertegenwoordigde optreedt, staat Opdrachtgever jegens H&B Multimedia B.V. in voor de nakoming van de verplichtingen als neergelegd in het Advertentiecontract en deze Algemene Voorwaarden door deze Adverteerder of vertegenwoordigde.

7. Uitvoering Opdracht Verplichtingen H&B Multimedia B.V.

7.1 H&B Multimedia B.V. zal de Diensten aanbieden met inachtneming van het bepaalde in de

Opdracht. H&B Multimedia B.V. verplicht zich om de afspraken in de Opdracht naar beste kunnen uit te voeren.

7.2 H&B Multimedia B.V. behoudt zich het recht voor om de levering van Diensten aan de Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk op te schorten, in geval de Opdrachtgever toerekenbaar tekort komt in de nakoming van enige verplichting onder het Advertentiecontract, waaronder het niet nakomen van de verplichtingen als opgenomen in dit artikel 7 van deze Algemene Voorwaarden. H&B Multimedia B.V. is gerechtigd kosten in rekening te brengen bij Opdrachtgever die zij moet maken in verband met de opschorting van de levering van haar Diensten.

7.3 Wanneer een Opdracht tot levering van Diensten niet zijnde Digitale Diensten na Sluitingsdatum door H&B Multimedia B.V. wordt ontvangen, behoudt H&B Multimedia B.V. zich het recht voor om deze Opdracht te weigeren. Niettemin zal H&B Multimedia B.V. zich inspannen de Opdracht uit te voeren evenwel zonder dat zij aansprakelijk is in geval zij daarin niet zou slagen.

7.4 H&B Multimedia B.V. streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden materiaal, maar kan bij de levering van Diensten niet zijnde Digitale Diensten geen exacte reproductie garanderen. Opdrachtgever moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen. H&B Multimedia B.V. gaat uit van het digitale bestand. Voor een juiste vervaardiging en aanlevering van het digitale bestand verwijzen wij naar artikel 4. Indien Opdrachtgever een klacht heeft over de reproductiekwaliteit zal door de drukkerij, in opdracht van H&B Multimedia B.V., een proef worden vervaardigd. Uitsluitend deze proef dient als uitgangspunt om de reproductiekwaliteit te beoordelen.

7.5 H&B Multimedia B.V. is gerechtigd om Diensten niet zijnde Digitale Diensten die voor een bepaalde editie van een vakblad zijn gereserveerd, naar een volgende editie van dat vakblad te verplaatsen.

7.6 Eventuele klachten ten aanzien van door H&B Multimedia B.V. geleverde Diensten niet zijnde Digitale Diensten over onder andere de wijze van reproduceren van het Advertentiemateriaal, plaatsing van de Advertentie en/of kleurkwaliteit dienen binnen 21 kalenderdagen na verschijningsdatum van het betreffende vakblad, of de eerste vertoning online schriftelijk aan H&B Multimedia B.V. ter kennis te zijn gebracht. Ten aanzien van Digitale Diensten geldt dat eventuele klachten binnen 7 dagen na aanvang van een campagne schriftelijk aan H&B Multimedia B.V. kenbaar moeten zijn gemaakt. In het geval de betreffende campagne een looptijd heeft van minder dan 7 dagen moeten klachten ten aanzien van Digitale Diensten binnen de campagnetermijn worden kenbaar gemaakt. Voor de Diensten waarbij het Advertentiemateriaal na de Inleverdatum (dan wel niet binnen de voor Digitale Diensten vastgestelde aanlevertermijn) aan H&B Multimedia B.V. ter beschikking wordt gesteld, worden indien de overeengekomen Diensten nog kunnen worden verleend, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit door H&B Multimedia B.V. hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

7.7 De Digitale Diensten worden door H&B Multimedia B.V. zonder enige garantie voor (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd.

7.8 De overeengekomen startdatum van de Digitale Diensten is een streefdatum. H&B Multimedia B.V. behoudt zich het recht voor om op grond van onvoorziene (niet aan H&B Multimedia B.V. toe te rekenen) omstandigheden, de levering van de Diensten uit te stellen (artikel 12.1). In het geval dat de startdatum door H&B Multimedia B.V. wordt uitgesteld, zal de enige compensatie voor Opdrachtgever bestaan uit het alsnog leveren door H&B Multimedia B.V. van de Diensten voor een

periode gelijk aan de overeengekomen periode dan wel het leveren van vervangende Diensten aan de Opdrachtgever, zulks in goed overleg tussen Opdrachtgever en H&B Multimedia B.V..

Verplichtingen Opdrachtgever

7.9 Diensten op basis van bonusafspraken dienen in overleg met en na goedkeuring van H&B Multimedia B.V. te worden gerealiseerd binnen het kalenderjaar waarop die bonusafspraken betrekking hebben.

7.10 Adverteerder zal de Diensten afnemen met inachtneming van het bepaalde in het Advertentiecontract. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om Diensten te gebruiken in strijd met het bepaalde in het Advertentiecontract, de Algemene Voorwaarden, de relevante en toepasselijke wettelijke bepalingen, de Nederlandse Reclame Code en de zorgvuldigheid die in het maatschappelijk verkeer betaamt.

7.11 Het is Opdrachtgever onder meer niet toegestaan om de Diensten te gebruiken voor: (a) het verveelvoudigen en/of openbaar maken en/of wijzigen van software of andere materialen indien een dergelijke verveelvoudiging en/of openbaarmaking en/of wijziging inbreuk maakt op rechten, waaronder begrepen intellectuele eigendomsrechten, van derden; (b) het doen van onrechtmatige uitlatingen; (c) het hinderlijk benaderen, bedreigen of op andere wijze lastig vallen van personen; (d) het verzenden van grote hoeveelheden e-mailberichten (waaronder spam) naar derden, al dan niet met een commercieel oogmerk; (e) het verzenden van e-mailberichten of het uploaden van bestanden die virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevatten die de werking van de door H&B Multimedia B.V. aangeboden diensten, het Internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden; (f) het aannemen van een valse identiteit; (g) het beperken van derden in de mogelijkheid de door H&B Multimedia B.V. aangeboden diensten en/of het internet te gebruiken.

7.12 Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het ter beschikking hebben en houden van enige software, hardware (inclusief randapparatuur) en/of (Internet-)verbindingen noodzakelijk om van de Diensten gebruik te kunnen maken.

7.13 Voor zover de Diensten betrekking hebben op het plaatsen van door Opdrachtgever geleverd materiaal, staat Opdrachtgever in voor tijdig en juist aanbieden van het benodigde materiaal op de in het Advertentiecontract en deze Algemene Voorwaarden aangewezen wijze.

7.14 Opdrachtgever is verplicht de levering van de Digitale Diensten door H&B Multimedia B.V. bij aanvang van de verlening van de Digitale Diensten en voortdurend daarna te controleren en eventuele tekortkomingen direct schriftelijk te melden aan H&B Multimedia B.V., bij gebreke waarvan Opdrachtgever wordt geacht de Diensten zonder voorbehoud te hebben aanvaard. Indien Opdrachtgever een gebrek in de Diensten aan H&B Multimedia B.V. meldt, zal H&B Multimedia B.V. zich inspannen om het gebrek zo spoedig mogelijk te verhelpen.

8. Tarieven

8.1 Op iedere Opdracht zijn van toepassing de tarieven die door H&B Multimedia B.V. op het moment of gedurende de periode van de levering van Diensten worden gehanteerd met betrekking tot de Diensten. Hiernaast kan H&B Multimedia B.V. Advertentievormen hanteren waarbij geen standaard vastgestelde tarieven gelden, maar een daarbij van geval tot geval te bepalen prijs.

8.2 Ten aanzien van de Diensten niet zijnde Digitale Diensten, worden de Advertentietarieven door H&B Multimedia B.V. door middel van tariefkaarten bekend gemaakt. De overige tarieven (met inbegrip van Digitale Diensten) zijn terug te vinden op de website <http://www.hbmultimedia.nl/>

onder het kopje Adverteren. Op verzoek worden deze publicaties kosteloos aan Adverteerders en andere Opdrachtgevers toegezonden.

8.3 H&B Multimedia B.V. behoudt zich het recht voor de tarieven te herzien. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, is een dergelijke tariefaanpassing ook van toepassing op de met de Opdrachtgever overeengekomen Opdracht(en) op nog niet geleverde Diensten. Opdrachtgever heeft in geval van een tariefwijziging het recht om de Opdracht ten aanzien van het nog niet geleverde deel van de Diensten op te zeggen.

9. Vergoeding en betaling

9.1 De Opdrachtgever zal voor de door H&B Multimedia B.V. geleverde Diensten de in het Advertentiecontract vermelde vergoeding betalen, op de in het Advertentiecontract aangewezen wijze. Betaling van de Diensten geschiedt vooraf, tenzij Partijen uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen. H&B Multimedia B.V. kan daarbij bedingen dat zij het recht heeft voorschotbedragen in rekening te brengen. Alle in het Advertentiecontract / Opdracht vermelde vergoedingen zijn exclusief BTW en andere overheidsheffingen.

9.2 H&B Multimedia B.V. zal de Opdrachtgever factureren voor de door de Opdrachtgever verschuldigde vergoedingen. De verzending van de facturen geschiedt digitaal. Opdrachtgever dient H&B Multimedia B.V. voor dit doel op te geven naar welk e-mailadres de facturen kunnen worden verstuurd. Met ontvangst van de factuur per e-mail komt het recht op een 'papieren factuur' te vervallen. De Opdrachtgever zal de facturen binnen dertig (30) dagen na factuurdatum voldoen. Indien de Opdrachtgever de facturen niet binnen dertig (30) dagen na factuurdatum heeft voldaan, is de Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat ingebrekestelling is vereist. H&B Multimedia B.V. zal Opdrachtgever echter te allen tijde een betalingsherinnering sturen waarbij aan Opdrachtgever een aanvullende redelijke termijn wordt gegeven om alsnog aan haar betalingsverplichting te voldoen.

9.3 De Opdrachtgever is niet gerechtigd om de aan H&B Multimedia B.V. verschuldigde bedragen op enige wijze te verrekenen met door H&B Multimedia B.V. aan de Opdrachtgever verschuldigde bedragen.

9.4 Bij uitblijven van tijdige of volledige betaling is H&B Multimedia B.V. gerechtigd de te verlenen Diensten op te schorten. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de Opdrachtgever een onmiddellijk opeisbare toeslag verschuldigd, welke toeslag bestaat uit een percentage van het desbetreffende te betalen bedrag. Dit percentage bedraagt voor elke maand dat betaling uitblijft, een twaalfde deel van de wettelijke rente voor handelsovereenkomsten, zoals vastgesteld door het Ministerie van Justitie, plus 3 % berekend over het verschuldigde bedrag met een minimum van 15,00 euro per factuur. Daarnaast komen de gerechtelijke en buitengerechtelijke te maken kosten in verband met aan Opdrachtgever toe te rekenen tekortkomingen in de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder begrepen incassokosten, die minimaal 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen met een minimum van € 115,00 per factuur, voor rekening van de Opdrachtgever.

9.5 De Opdrachtgever is gedurende 30 kalenderdagen na factuurdatum bevoegd ter zake die nota bij H&B Multimedia B.V. te reclameren. Dit kan alleen schriftelijk. Na die termijn vervalt die bevoegdheid. Bij verschil van mening over een onderdeel van een verzonden factuur is de Opdrachtgever verplicht tot tijdige betaling van die onderdelen van de factuur waarover geen verschil van mening bestaat. Op die onderdelen is het bepaalde in dit artikel 9 onverkort van toepassing. Zolang de Opdrachtgever het Advertentiecontract dan wel de opdracht tot het verlenen van Diensten niet heeft getekend, is hij niet bevoegd tot reclamering ter zake nota's uit hoofde van dat Advertentiecontract of die Opdracht.

9.6 Als de Diensten bestaan uit het plaatsen van een Advertentie op een specifieke, speciale positie, of een Pluspropositie of andere uiting waarvoor H&B Multimedia B.V. in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van Opdrachtgever geen doorgang vindt in de periode voorafgaand aan het verstrijken van de Sluitingsdatum, dan moeten deze extra kosten door Opdrachtgever betaald worden.

10. Annulering

10.1 Bij annulering door de Opdrachtgever van enige Opdracht met betrekking tot te leveren Diensten niet zijnde Digitale Diensten is Opdrachtgever de navolgende vergoeding verschuldigd aan H&B Multimedia B.V.. De annuleringsvergoeding wordt vastgesteld aan de hand van onderstaande tabel, als percentage van de overeengekomen vergoeding: Dagen gelegen tussen annulering en aanvang overeengekomen Diensten Annuleringsvergoeding als percentage van overeengekomen vergoeding 31 dagen of meer 0% tussen 30 en 15 dagen 25% tussen 14 en 8 dagen 50% tussen 7 en 4 dagen 75% minder dan 3 dagen 100% Ter zake zijn de Sluitingsdata van toepassing zoals voor de desbetreffende titel vermeld op www.H&B Multimedia B.V.nl. Voor Plusproposities gelden dezelfde voorwaarden op basis van de Inleverdatum Plusproposities. Het bepaalde in artikel 10.2 is eveneens van toepassing.

10.2 In geval van eenzijdige beëindiging door de Adverteerder van een Opdracht met betrekking tot te leveren Diensten waarbij H&B Multimedia B.V. ten behoeve van de te leveren Diensten reeds kosten heeft gemaakt of werkzaamheden heeft verricht (bijvoorbeeld bij samenwerking inzake Advertorials, redactionele samenwerkingen, sponsored en commerciële inserts, marketing partnership overeenkomsten, etc.), is Adverteerder verplicht aan H&B Multimedia B.V. de door haar in dat kader verrichtte werkzaamheden en gemaakte kosten te vergoeden, een en ander onverminderd het bepaalde in artikel 10.1 en/of 10.4.

10.3 Als de Diensten bestaan uit het plaatsen van een Advertentie op een specifieke, speciale positie, of een Pluspropositie of andere uiting waarvoor H&B Multimedia B.V. in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van Opdrachtgever geen doorgang vindt in de periode voorafgaand aan het verstrijken van de Sluitingsdatum, dan moet de toeslag zoals vermeld op de tariefkaart, respectievelijk moeten deze extra kosten door Opdrachtgever worden betaald.

10.4 Bij annulering door Opdrachtgever van de door H&B Multimedia B.V. te leveren Digitale Diensten, is Opdrachtgever de volgende bedragen verschuldigd: (a) alle kosten die H&B Multimedia B.V. reeds verplicht is te voldoen aan één of meer derden op het moment van annulering door Opdrachtgever, indien H&B Multimedia B.V. bij het verrichten van de Diensten derden heeft ingeschakeld; en (b) een annuleringsvergoeding van 50% van het betreffende advertentietarief tot sluitingsdatum. Na sluitingsdatum is 100% van het betreffende advertentietarief verschuldigd.

11. Aansprakelijkheid

11.1 H&B Multimedia B.V. voert de Opdrachten en door haar te verlenen Diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. H&B Multimedia B.V. is bij een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade, inclusief maar niet beperkt tot gevolgschade, stagnatieschade, vertragingsschade, verlies van orders, winstderving en bewerkingskosten van de Opdrachtgever verband houdend met of voortvloeiend uit het Advertentiecontract of de Diensten, als deze schade is veroorzaakt door opzet, grove schuld of bewuste roekeloosheid van H&B Multimedia B.V.. Onverminderd het bovenstaande kan H&B Multimedia B.V. geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de inhoud van saches of proefmonsters of andere Plusproposities, noch voor de eventuele aantasting daarvan als gevolg van andere saches of

proefmonsters of andere Plusproposities, die in de nabijheid daarvan zijn gehecht, opgeplakt of aangebracht.

11.2 De aansprakelijkheid van H&B Multimedia B.V. gaat nimmer verder dan herplaatsing/-levering van de Diensten, zoals overeengekomen met de Opdrachtgever, dan wel vergoeding van maximaal de factuurwaarde van die Diensten conform artikel 9 van deze Algemene Voorwaarden. De vergoeding dient gerelateerd te worden aan de mate waarin H&B Multimedia B.V. zou zijn tekortgeschoten. Geringe afwijkingen geven geen recht op compensatie.

11.3 De Opdrachtgever draagt het risico van fouten in de uitvoering van geplaatste Opdrachten in geval van niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen van Opdrachtgever door H&B Multimedia B.V..

11.4 H&B Multimedia B.V. is nooit aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die voortvloeit uit het aangaan (en de afhandeling) van transacties en overeenkomsten tussen de Opdrachtgever en diens contractspartijen.

12. Overmacht

12.1 Partijen zijn niet gehouden tot het tijdig nakomen van een of meer verplichtingen onder de Opdracht indien zij daartoe verhinderd zijn als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt onder meer – maar niet beperkt tot - verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van ingeschakelde derden of toeleveranciers, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina, alsmede iedere andere situatie waarop H&B Multimedia B.V. of Adverteerder geen (beslissende) controle kan uitoefenen. In het geval van een situatie van overmacht zijn Partijen niet gehouden enige door de andere Partij als gevolg van de situatie van overmacht geleden schade te vergoeden.

12.2 Zodra de situatie van overmacht langer dan één (1) maand heeft geduurd, hebben beide Partijen het recht om de Opdracht per omgaande schriftelijk te beëindigen.

12.3 Als H&B Multimedia B.V. door onvoorziene omstandigheden of door overmacht bij de productie van vakbladen is verhinderd een advertentieopdracht dan wel een opdracht tot hechten c.q. opplakken van een Pluspropositie uit te voeren, dan heeft H&B Multimedia B.V. het recht om de uitvoering van die Opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de Opdracht te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever te zijn gehouden. In deze gevallen is H&B Multimedia B.V. verplicht de Opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.

13. Duur / ontbinding

13.1 Behoudens uitdrukkelijk anders bepaald in het Advertentiecontract, gaat de contracttermijn in op de datum van levering van de eerste Diensten; is die eerste Dienst niet binnen drie maanden na het sluiten van het contract geplaatst, dan zal het Advertentiecontract geacht worden te zijn ingegaan op de dag, waarop deze drie maanden zijn verstreken.

13.2 Indien de in een Advertentiecontract overeengekomen Diensten niet binnen de contracttermijn kunnen worden afgenomen, kan de Opdrachtgever bij H&B Multimedia B.V. voor afloop van de contracttermijn een schriftelijk verzoek indienen voor een verlenging van de contracttermijn van ten hoogste twee maanden ter verlening van het restant van de Diensten. Als H&B Multimedia B.V. met deze verlenging akkoord gaat, dan gelden voor deze periode de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden. In geval van uitvoering op verzoek van Opdrachtgever van een Pluspropositie-

Opdracht tegen een later gekozen datum, behoudt H&B Multimedia B.V. zich het recht voor de overeengekomen prijs aan inmiddels gestegen kostencomponenten aan te passen. Indien de Opdrachtgever na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn voor de Opdrachtgever het recht op de Diensten, met behoud overigens van de verplichting om de resterende gecontracteerde Diensten onmiddellijk te betalen.

13.3 Beide Partijen zijn gerechtigd om de Opdracht zonder nadere ingebrekestelling buitengerechtelijk met onmiddellijke ingang te ontbinden indien: (a) de andere Partij in staat van faillissement wordt verklaard; (b) het faillissement van de andere Partij is aangevraagd; (c) de andere Partij in surseance van betaling verkeert; (d) er surseance van betaling voor de andere Partij is aangevraagd; (e) de andere Partij wordt ontbonden of haar activiteiten staakt, waaronder voor H&B Multimedia B.V. onder meer wordt verstaan het staken van een Vakblad titel of het sluiten van de Website ten aanzien waarvan de Opdracht is verstrekt; (f) de levering van de overeengekomen Diensten of een onderdeel daarvan in strijd is of dreigt te zijn met toepasselijke wet- en regelgeving; en (g) de andere Partij in gebreke blijft in de nakoming van een of meer van de verplichtingen uit het Advertentiecontract ook nadat een redelijke termijn is gegeven om alsnog aan haar verplichting(en) te voldoen.

13.4 H&B Multimedia B.V. is gerechtigd om de Opdracht met onmiddellijke ingang zonder opgaaf van redenen schriftelijk te beëindigen indien de Opdrachtgever niet kredietwaardig wordt geacht door H&B Multimedia B.V..

14. Intellectueel Eigendom

14.1 De intellectuele eigendomsrechten op alle Diensten die H&B Multimedia B.V. in het kader van de Opdracht levert of ter beschikking stelt, blijven berusten bij H&B Multimedia B.V. of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor gebruik van de Diensten door de Opdrachtgever verleent H&B Multimedia B.V. aan de Opdrachtgever gedurende de looptijd van de Opdracht een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten op de Diensten.

14.2 Het auteursrecht, of enig ander intellectuele eigendomsrecht op door of namens H&B Multimedia B.V. geproduceerde voorstellen, concepten, redactionele bijdragen, producten of andere onderdelen van haar Diensten berust bij H&B Multimedia B.V., tenzij aannemelijk kan worden gemaakt dat de directe bijdrage van de Opdrachtgever aan de ontwikkeling van wezenlijk belang is geweest. Indien Opdrachtgever het auteursrecht of enig ander intellectuele eigendomsrecht van H&B Multimedia B.V. schendt, zal Opdrachtgever zonder meer aan H&B Multimedia B.V. een boete verschuldigd zijn ter grootte van de door Opdrachtgever aan H&B Multimedia B.V. ter zake van de Diensten verschuldigde vergoeding met een minimum van € 25.000 (vijfentwintigduizend Euro). Daarnaast zal Opdrachtgever de werkelijk door H&B Multimedia B.V. geleden schade vergoeden.

14.3 De intellectuele eigendomsrechten op materialen en gegevens die de Opdrachtgever aan H&B Multimedia B.V. verstrekt in het kader van de Opdracht, blijven berusten bij de Opdrachtgever of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor levering van de Diensten door H&B Multimedia B.V. verleent de Opdrachtgever aan H&B Multimedia B.V. gedurende de looptijd van de Opdracht een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten. Opdrachtgever vrijwaart H&B Multimedia B.V. voor alle aanspraken van derden en daaruit voortvloeiende vorderingen van derden die betrekking hebben op het gebruik door H&B Multimedia

B.V. van de door de Opdrachtgever aan H&B Multimedia B.V. verstrekte materialen en gegevens en de daarop rustende intellectuele eigendomsrechten.

15. Privacy / cookies

15.1 H&B Multimedia B.V. zal de Diensten aanbieden en de gegevens van de Opdrachtgever verwerken in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid van H&B Multimedia B.V.. Opdrachtgever geeft hierbij toestemming aan H&B Multimedia B.V. voor het in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid verwerken van de persoonsgegevens van de Opdrachtgever.

15.2 Persoonsgegevens die als onderdeel van de Opdracht worden verzameld, verkregen of anderszins worden verwerkt zijn en blijven te allen tijde eigendom van H&B Multimedia B.V., tenzij H&B Multimedia B.V. en Opdrachtgever afwijkende schriftelijke afspraken maken over het gebruik, de verwerking of andere activiteit aangaande deze persoonsgegevens.

15.3 H&B Multimedia B.V. vindt het belangrijk dat het gebruiksgemak van haar websites zo groot mogelijk is en dat de privacy van haar abonnees wordt beschermd. Om die reden is het voor Opdrachtgever niet toegestaan Cookies of web bakens te plaatsen.

16. Geheimhouding

16.1 Partijen zullen geheimhouding in acht nemen met betrekking tot vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie verstrekt door de andere Partij tijdens de totstandkoming en de duur van de Opdracht. Deze verplichting duurt ook na afloop van de Opdracht voort.

16.2 Partijen zullen geen vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie openbaren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere Partij.

16.3 Partijen zullen redelijke maatregelen nemen ten aanzien van personeel, agentschappen, hulppersonen of derden om deze vertrouwelijkheid te waarborgen.

16.4 Bovenstaande geheimhoudingsplichten bestaan niet indien en voor zover: (a) een Partij wordt verplicht tot openbaarmaking op grond van een wettelijke regeling of een bevoegd gegeven bevel van een overheidsinstantie; (b) de informatie ten tijde van de openbaarmaking onderdeel vormt van het publieke domein en algemene bekendheid geniet; en (c) ten tijde van de openbaarmaking aan de andere Partij deze informatie reeds in het bezit was van deze Partij, of door deze Partij zelfstandig is ontwikkeld, zonder gebruik te maken van de verstrekte informatie.

17. Overige bepalingen

17.1 De inhoud van de Opdracht en de Algemene Voorwaarden bepalen gezamenlijk de rechtsverhouding tussen Partijen en komen in de plaats van alle eerder gemaakte afspraken tussen Partijen ter zake van het onderwerp van de Opdracht.

17.2 H&B Multimedia B.V. mag bij de uitvoering van de Opdracht naar eigen inzicht derden inschakelen.

17.3 Partijen zijn niet gerechtigd hun rechten en verplichtingen uit de Opdracht over te dragen aan derden, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere Partij. H&B Multimedia B.V. mag haar rechten en verplichtingen uit de Opdracht wel overdragen aan een groepsmaatschappij, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever. H&B Multimedia B.V. zal de Opdrachtgever schriftelijk op de hoogte stellen van een dergelijke overdracht van rechten en verplichtingen.

17.4 Indien en voor zover enig onderdeel c.q. enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden of de Opdracht in strijd zou blijken te zijn met enige dwingende bepaling van nationale of internationale wetgeving, laat dit de geldigheid van het overige deel van deze Algemene Voorwaarden of de Opdracht onverlet. In plaats van het met de wet strijdige deel zullen Partijen nieuwe bepalingen vaststellen die zoveel mogelijk met de strekking van de ongeldige bepaling in overeenstemming zijn.

17.5 In geval van strijdigheid tussen het bepaalde in de Algemene Voorwaarden en de Opdracht, prevaleert hetgeen is neergelegd in de Opdracht.

18. Toepasselijk recht / bevoegde rechter

18.1 Op deze Algemene Voorwaarden en alle Opdrachten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing. 1

8.2 Geschillen voortvloeiend uit de Opdracht en/of de Algemene Voorwaarden zullen, indien tussen H&B Multimedia B.V. en de Opdrachtgever geen oplossing in der minne van het geschil kan worden bereikt, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam. Deze Algemene Voorwaarden zijn het laatst gewijzigd op 01-01-2021.